

WDU Digital ist ein junges Digitalisierungsunternehmen im Herzen des Ruhrgebietes. Wir bieten Dienstleistungen in den Bereichen Webentwicklung, Online-Marketing, IT und Grafikdesign an. Unser Team entwickelt ganzheitliche Lösungen in der Digitalisierung und setzt diese über alle Bereiche hinweg um. **Wir sind Dienstleister. Wir sind Berater. Wir sind Ideengeber.**

Wir suchen zum 01.06.2022 oder später für unseren Standort in Herten eine/n

Digital Marketing Manager:in (m/w/d)

Aufgaben

- Einrichtung von Socialmedia- und Google-Konten
- Kampagnenentwicklung-, optimierung und Budgetverwaltung.
- Überwachung der Leistung und Wartung des Trackings gemäß den Anforderungen
- On- und Offpage Suchmaschinenoptimierung
- zielgerichtete Kampagnenauswertungen und Präsentation in Kundenworkshops

Voraussetzungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing
- 1-2 Jahre Praxiserfahrung im Brand Marketing oder Digital Marketing
- Gute Kenntnisse in SEO/SEA und Social Media Marketing
- Grundkenntnisse in HTML/CSS, PHP JavaScript und MySQL von Vorteil
- Analytische Vorgehens- sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Vertrautheit mit Agentur- und Produktionsabläufen
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Microsoft Office Programmen

Was wir Dir bieten

- Flexible Arbeitszeiten für echte Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitsorte (z.B. Home Office)
- Beste technische Ausstattung
- Interdisziplinäre Teams
- Interne Wissenstransfers
- Externe Weiterbildungsangebote
- Und die besten Kollegen der Welt

Bewirb dich jetzt

Wenn Dich unsere Stellenausschreibung interessiert und Du Lust hast mit uns zusammenzuarbeiten, noch dazu ein kommunikativer, verlässlicher und lösungsorientierter Teamplayer bist, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung per Mail an: bewerbung@wdu.digital